

FOODSERVICE NETWORK
NETWERK
NEDERLAND

Foodservice Network
 10 december 2014 - Jorij Abraham

Discussie aan tafel

- 1. Gaan we 14% online boodschappen kopen?
 - Verse boodschappen kan online en toch maar 2% nu
 - Online verser dan in de winkel
 - Heel gestaag neemt dit toe
 - Verse goederen
 - Vers is de toekomst
 - Men wil toch verse goederen zien
 - Bezorgen en logistiek
 - Recepten aanbieden omdat direct dat thuis te leveren/ maken
- 2. Welke kansen liggen er voor de Food Service Network?
 - Grote kans dat het gaat komen
 - Combinatie met Amazon Fresh
 - Ook bedreiging
 - Horeca die wijn haalt via wijnvoordeel.nl
 - Bestellen als horeca bij Amazon Fresh
 - Traditionele kolom op de schop

Whats next

- Oostenrijk achterna, 85% van e-commerce gekocht via buitenlandse bedrijven (HQ elders)
- Uittocht van banen en kennis naar HO
- Booking.com in NL houden
- Rapport opgeleverd
- Van onderzoek - actieprogramma
- Kennis delen met retailers
- Shopping 2020
- Online branding
- Supply chain
- Online boek / wiki

Food

- Tijdelijke ontwikkelingen
- 80% van consument wil het
- Pick-up points
- Optie: bij tankstation ophalen
- Stad voor stad uitrollen
- amazon fresh
- Dagelijkse relatie met klant
- Logistiek netwerk
- Same day delivery
- Waarom?
- Meer onder kopen/ tankstation
- Minder in supermarkt
- Veel groei
- Take away/ thuisbezorgd

Market concentratie

- Bol.com & Wehkamp groeien 15% (sneller dan de markt)
- Boeken = bol.com
- Fashion = Wehkamp / Zalando
- Hotels = Booking.com
- Preferentie
- Monopolie
- Marktvorm
- Oligopolie
- Meer spelers uit US/ China op de NL markt
- Duitsland 2-3% van het totaal
- Otto maar 0,7%
- Impact van Amazon
- Groter dan Ebay + Amazon
- IPO: authenticiteit en legitimatie
- Valentijns: 9,3 mld op 1 dag
- wat NL in 1 jaar koopt
- Alibaba.com

Technologie

- Nieuwe ontwikkelingen
- Flexibele IT architectuur die veranderingsproof is
- Gartner Hype Cycle 2014
- Consument in driver seat
- Geen tablet/ mobiel voor je site: mis je 30% traffic
- NL consument: snelle adoptie
- Netflix binnen 6 maanden 1 miljoen gebruikers
- Popcornime (grijs)
- NETFLIX
- Adriaan Thierry - wij geloven in omni channel omdat de consument het is!
- Omnichannel
- Rebecca Minkoff
- http://youtu.be/6G3JlyG_GeY
- Vb MyCom: online prijzen ook offline aanbieden
- Via tablet de long tail bedienen
- MyCom
- Iedereen die de winkel binnenkomt koopt iets
- Geen waarde t.o.v. mobiel
- Displays in winkels om daar te shoppen
- Voorbeelden digitale/ interactieve winkels
- Het past niet, weer aankleden en andere maat halen
- Interactief pashokje
- Maatbogen, kleur in de spiegel veranderen
- Audi
- Automerken
- Bovag: 7,6x langs de dealer om een auto te kopen, nu nog maar 1,1x
- Winkels in shoppingstreets
- Consumer bereiken
- Configuratie online
- Glasses/ smartwatch: 5%
- Tablet/ mobiel wordt groot
- Interactieve tv: adhoc koopmomenten (instant commerce)
- Hoe koopt men?
- Ebay weet wat je woont
- Jurkje uit Sex and the City: buy
- Amazon heeft je creditcard gegevens
- Hapifork
- Nike fuelband
- Ecosystemen
- Pampers met chip in weggooi luier - via App papa je mag de luier verschonen
- Appie - gaat zelf de boodschappen vullen
- Accessoires
- Meubels
- Food
- 3d printing
- Als HEMA ermee begint...
- Zo lang je me goed bedient - mag je alles van me weten
- Poliband - VIP langs de wachtrijen lopen
- Je weet hoe ik heet: spreek me dan aan met mijn naam
- Big data

Legenda

- Met de klok mee
- Vanuit het centrum naar buiten
- Per tak van boven naar beneden
- Tip: zoom in als de tekst wat klein is
- Vraag
- Belangrijke opmerkingen
- Let op deze PDF kan uit meerdere pagina's bestaan
- Sessie/ event/ congres faciliteren d.m.v. LiveMindMappen - Live Content Creatie: www.ConnectionOfMinds.com

Shopping 2020

- Programmaleider
- E-commerce manager de Bijenkorf
- Voorheen TUI
- isa nom a
- Online uitgever
- bugaboo
- wehkamp.nl
- Thuiswinkel/ e-commerce Europe
- Zoals
- Belangen behartiging
- Gevoel van zekerheid aan consument (certificaat)
- Doen
- Onderzoek en advies
- Rapporten
- Gaan EU in
- Bijeenkomsten

Shopping 2020

- Visie: waar gaat het heen?
- Online groei 10-12% jaarlijks
- Hoe shoppt de consument in 2020?
- Wat moeten bedrijven/ branches doen
- Aangenaam retail klimaat
- Consument
- Winkels
- Bovag had een uitstekend rapport
- Een 'Cappemini-rapport'
- Niet van hun zelf

Shopping 2020

- Branches
- Travel
- Retail
- Finance
- Politiek
- Wetenschap
- 460 mensen
- https://www.shopping2020.nl/Download
- 20 rapporten (downloadbaar gratis)
- Consumentengedrag
- 19 expert groepen
- Technologisch
- Politiek/ juridisch
- Businessmodellen
- Betalingsverkeer
- Ondersteuning door consultancy bedrijven

De markt in 2020

- 2012: 17% (exclusief hypotheek)
- 2013: 22%
- Experts 2017: 28%
- 2020: 36%
- Consumenten in 2020?
- 52%
- Moeilijk voorstelbaar
- Bijenkorf.nl is groter dan het grootste filiaal, voorsamenlijk
- Schoenen
- Kleding
- Service > 50%
- Fysieke reisbureaus nemen af
- 2010: weinig
- Toen kwam bol.com
- Speelgoed online
- Online die laatste Starwars Lego set bestellen
- Online het gevecht voeren
- Supermarkten
- 2020: 14% online
- Wat online?
- Groenten en fruit
- Langer houdbaar
- Eerst vasthouden
- Niet extra betalen (gratis bezorgen)
- Productsegmenten
- Allemaal online kopen
- >16.1 aankoop online
- Wat?
- 2020: iedereen koopt online
- Hoe zien ze eruit?
- Ouder
- Multicultureel
- Vrouwen
- 3 ontwikkelingen
- 1 Social media wordt sterk
- 2. Social media blijft
- 3. Continuu interactie
- 1. Sales medewerker: lastig toegevoegde waarde
- 2. B2C faciliteren vanuit China
- 3. Subsidiëren van gratis aflevering
- 4. Consument shoppt over de hele wereld
- Tweehands vervangen
- 1 Consuminder
- Minder
- Retailer - hoe groeien als de markt maar met 1% groeit?
- 2 Amazon eel Google op voor productsearches
- Review
- Totale aanbod
- Airbnb
- Huisdelen
- Peerby
- Boormachine delen
- 1-1,5 km een berichtje sturen
- Rent a runway
- Huren gala jurken
- Borrow my dog
- Hond lenen
- Marleen Kooik
- Voor andere koken