Foodservice Network 10 december 2014 - Michael van Loenen

- Legenda
  - Leesinstructie
    - *Met de klok mee*
    - *Vanuit het centrum naar buiten*
    - *Per tak van boven naar beneden*
    - Tip: zoom in als de tekst wat klein is
  - Legenda
    - Vraag
    - Belangrijke opmerkingen
  - Let op deze PDF kan uit meerdere pagina's bestaan
  - *Sessie/ event/ congres faciliteren d.m.v. LiveMindMappen - Live Content Creatie: www.ConnectionOfMinds.com*

- Q&A
  - Wat is jullie waardering?
    - Hoog rapportcijfer 9,1
    - Rene Moraal: wil een doos vol boekenleggers
    - Community gaf: geef boekenleggers om ze te verspreiden
- Leiderschap
  - Video Derek Shivers op TEDx : http://youtu.be/V74AxCqOTvg
  - Het gaat om:
    - De eerste alleenzame persoon is een gek
    - De 1e volger is het tipping point
    - De 2e volger maakt het een crowd
    - Een crowd = nieuws
    - Tipping point
      - Nieuwe volgers
      - Geen gevaar
      - Wees onderdeel van de incrowd
  - Les
    - Nurture de eerste volgers
    - De eerste gek wordt door de eerste volgers getransformeerd in een movement
- Ontstaan
  - Samen met Bert opgericht
  - Boeken doen het goed online
    - Omzet boeken in NL: 500 miljoen
    - Vaste boeken prijs
  - Gezond ondernemerschap
    - Winst niet leidend
    - 10% naar een goed doel
  - Boeken kopen
    - Kies een goed boek
    - Je betaalt hetzelfde
  - Aanzwengeling verkopen
    - Netwerk ingeschakeld
- Zakelijke markt
  - Op gesprek bij ABN AMRO
    - Past bij toekomst visie
    - Medewerkers betrekken bij social
  - Eigen platform ontwikkeld voor klanten
    - ABN AMRO
    - Royal Haskoning
    - NS
- Huidige situatie Q4 2014
  - Nu al 60.000 euro donatie
  - Groei: 10%
  - Waarom?
    - Helpen met boekenaankoop & MVO beleid
    - Gedragen door klanten
    - Klanten mede-eigenaar
- BHAG
  - Big Hairy Audacious Goal
  - 700.000 mensen een donatie laten doen via het donatiesysteem
- Hoe
  - Nieuwe klanten verwelkomen opbellen
  - Na derde bestelling een kaartje
  - Waarom zoveel single bestellers?
    - Laat vaker van je horen
  - Vaak bestellers
    - Waarom zo vaak besteld?
    - Via YouBeDo kan ik mijn stem laten horen
    - Een fiets voor een Afrikaan kopen
    - Of een nieuwe lease auto voor aandeelhouder (de concurrent)
    - Idealisme i.c.m. goed ondernemerschap
    - Beweging laten groeien
  - Dat goede gevoel facilteren

- Michael van Loenen
  - Youbedo
    - 10% vd aankoop gaat naar een goed doel (door klant gekozen)
    - Boeken die goed doen
  - Drijfveren
    - Idealisme
      - Verder kijken in de wereld
      - We kunnen goed systemen maken
        - 1 miljard mensen met overgewicht
        - 800 miljoen leiden per dag honger
    - Systemen
      - Circulaire economie
      - Deel economie
      - Techniek speelt een belangrijke vorm
  - Systemen om vooruit te komen
    - Doorslaan in het systeem
      - Correctie
        - Oorlog
        - Anders
    - Nu hebben we systemen (internet) om een tegenbeweging te creeren
- Geleerd
  - De mensenheid heeft alle middelen, kennis en mogelijkheden om de problemen van de wereld op te lossen
  - We doen het alleen niet
    - Het heeft te maken met keuzes
    - Welke maken we om de wereld te veranderen
- Keuzes
  - Voetballer
    - Geen contract
  - Dan ondernemen
    - Studie small busines
    - Martkonderzoek uitvoeren
    - Ging zelf studenten regelen om onderzoek te laten doen
  - Coach
    - Kreeg een jaar lang een coach cadeau
    - Straks gaat je echte leven beginnen
    - Vraag je af, op je begrafenis
      - Wie moeten er zijn
      - Wat moet je gedaan hebben?
      - Waarom wil je geroemd worden?
  - Naar de wereld gaan kijken
    - Vragen
      - Wat zijn we aan het doen?
      - We gaan er wat aandoen?
    - Be the change you want to see in the world (Ghandi)
    - Wereld gedreven door winstmaximalisatie
      - Gaat alleen omhoog
  - Economisch systeem gebaseerd op delen i.p.v. hebben
    - Wat consumeren we?
  - Goede doelen bezocht
    - Tehuis in Nepal
      - Was maar 80 euro - 800 aan boek verkopen
      - 80 euro is 2 maanden eten in het tehuis
    - Berg beklimmen in Himalaya
      - Keuze gemaakt om volledig YouBeDo te gaan doen