Genootschap voor Eventmanagers:

Meeting Design 19 mei 2015

Juup de Kanter

'Into the Heart of Meetings'

Hoe kwam het boek in mijn leven?

- Werd overal aangeboden in 2013
- Begon enthousiast met lezen
  - Gedragsbeïnvloeding
- Contact met Eric opgenomen via LinkedIn
  - Unicum!
  - Eerste treinreis naar Leeuwarden
    - Code Rood
    - Die dag nooit aangekomen
  - Uiteindelijke ontmoeting
    - Meetingdesign kun je op verschillende branches loslaten
      - Zorg
      - Onderwijs
    - Gesigneerd: "Samen gaan voor meetings met een hart"

Over het boek

- Boek: Into the Heart of Meetings
  - Http://www.bol.com/nl/p/into-the-heart-of-meetings/9200000013608854/
  - Mike Van Der Vijver & Eric De Groot
  - 3 delen
    1. Wat maakt een meeting een meeting?
    2. Interactie tussen opdrachtgever en meeting designer
    3. Design

Opdrachtgever en meeting designer

- Doelen: Wat voor gedrag wil je dat je gast gaat vertonen
- Experience concept
  - Elementary meeting
    - *Wat voor meeting gaat dit over?*
    - Groot bord buiten
    - Reageren of je komt
    - Meerdere dagen
    - Typische versnapering
      - Je mag niet knoeien
      - Specifieke kleuren zijn herkenbaar
        - Lichtroze
        - Lichtblauw
  - Kraamvisite!
    - Je blijft niet lang
    - Geen horrorverhalen
  - Welk gedrag wil je dat je gasten vertonen
  - Ken ik een evenement dat dit al doet
  - Gebruik de bouwstenen!
- Content flow
  - Inhoud voorstellen als een ding of materiaal
    - Hoe gaat dit door de meeting?
    - Boomerang die terugkomt
    - Brood in stukjes: iedereen krijgt wat
  - Ik stel het voor als bellenblaas
    - Wie maakt de bel?
    - Is de bel transparant?
    - Blijft de bel bestaan?
    - Draagt iedereen bij?
    - Is de bel van iedereen?
    - Neemt iedereen 'm mee?
    - Verrijkt vanuit de buitenwereld?
  - Vraag de opdrachtgever het niet alleen te bedenken
    - Vraag het hem te tekenen!
    - Het plaatje bepaalt de uitwerking

Design

- Venue Message
  - Laat de locatie op je inwerken
  - Wat zegt de locatie je?
    - Wat mogen we hier wel/niet?
    - Passend gedrag
  - Reacties:
    - 'Ga zitten en luisterzaal'
      - Niet waar je heel actief iets zou doen
      - Combinatie van elementen
    - 'heel klassiek, gedetailleerd en netjes'
      - Binnen de lijntjes kleuren
      - Vastzitten
      - Kledingetiquetten volgen, omdat alles zo perfect is
    - 'heel open, geeft ruimte voor creativiteit en andere ideeën'
      - Geschikt voor trainingen
    - 'moderne touch aan een klassieke ruimte'
      - Songwriting
    - 'Tangosalon'
    - 'behoefte om een raam open te doen'
    - Verbinding met de buitenwereld
    - 'ik zie een goede storyteller voor me die het verhaal vertelt'
  - Ideaalplaatje
    - Welke locatie past bij het doel
      - Rust
      - Enkele spreker
      - ...
    - Matchen met je inhoud
      - Bijv zichtlijnen voor netwerk events
- Facilitation style
  - Leveranciers onderdeel maken van je concept
    - Nog weinig tools voor
    - Vergelijking met muziek
    - Verbinden van noten
    - Probeer te werken met
      - Bijvoegelijk naamwoord
      - Zelfstandig naamwoord
      - 'bruisende ontmoeting'
      - 'schurende discussie'
    - Zorgen dat onderdelen los bij kunnen dragen aan het uiteindelijke doel van de organisatie
    - Keuze dagvoorzitter is belangrijk
- Content providers
  - Participanten interviewen
    - In de inhoud wel hot?
    - Afstappen standaardidee van een spreker
      - Acteur
      - Spel
      - Filosoof
      - Rebel
  - Contentflow
    - Weg van standaard sprekers
    - Bedenken hoe we de inhoud kunnen laten stromen

Wat maakt een meeting een meeting?

- Communicatie-instrument
  - *Wat voor doelen wil je realiseren?*
    - *Aan de slag kunnen na het event*
    - *Uitkomst onderzoek gebruiken om gedragsverandering te realiseren*
    - *Op een beurs visie vakgebied verder uit typen*
  - Doelen realiseren
    - ✔ Leren
    - ✔ Koers bepalen/visie uitdragen
    - ✔ Netwerken
    - ✔ Besluiten nemen
    - ✔ Motiveren
      - Bedanken
      - Betrekken
    - ✔ Ritueel
- Inhoud: gaat altijd over iets buiten de zaal
  - Organisatie
  - Klanten
  - Omgeving
  - Eigen levens

Bijeenkomst organiseren? www.ConnectionOfMinds.com | Meeting Design en LiveMindMapping